



Nueva Calcomanía Vehicular 2010 – 2011

El Secretario de la Ciudad del Valle insta a los residentes a que eviten largas esperas para adquirir la calcomanía vehicular

Chicago, Illinois (NED).– El Secretario de la Ciudad Miguel del Valle reveló la nueva calcomanía vehicular en Conferencia de Prensa este miércoles. El tema de la calcomanía vehicular de este año es: “El Chicago de Burnham” y le rinde tributo a la visión y aportes brindados por el arquitecto Daniel Burnham a Chicago. La calcomanía fue diseñada por el estudiante secundario Lookman Muhammed, de Lawrence Hall Youth Services.

Los cambios introducidos el año pasado en el diseño e impresión de la calcomanía vehicular han contribuido a un aumento en las ventas por internet del 109% y un incremento de más de \$2 millones en ingresos para la ciudad.

“Animamos a la gente a que compre su calcomanía por internet. Es simple y la manera mas fácil y conveniente de recibirla”, afirmó el Secretario de la Ciudad del Valle. “El año pasado se vendieron mas del doble de calcomanías por internet, cerca de 200.000 personas se dieron cuenta cuán rápido y fácil es comprarlas por este medio”.

Las calcomanías vehiculares y los permisos de estacionamiento para los visitantes diarios están a la venta por internet en www.ChicityClerk.com <<http://www.chicityclerk.com/>> . Sin tener que pagar ningún costo adicional.

Las ventas en persona comienzan el martes 1o. de junio en la Municipalidad, en las oficinas satélites de la Secretaria de la Ciudad ubicadas en 5430 W. Gale St. o 5674 S. Archer Ave., en el Departamento de Ingresos y en más de 400 comercios. Como en años anteriores, los residentes también pueden comprar las calcomanías vehiculares en la oficina de su concejal en los días estipulados. Una lista completa de localidades está disponible en la página de internet del Secretario de la Ciudad.

Las calcomanías vehiculares del periodo 2009 – 2010 expiran del 30 de junio próximo. El 16 de Julio empieza el periodo de verificación y en caso de no poseerla recibirán una multa.

Es el Segundo año que las calcomanías vehiculares también presentan información de la zona residencial.

Los residentes deben conocer la información de la placa del vehículo al momento de comprar sus calcomanías. Además, la palabra “void” aparece en la calcomanía cuando se despega la calcomanía del limpia parabrisas del vehículo, lo cual contribuye a un mayor nivel de seguridad.

La calcomanía vehicular, el pase de estacionamiento residencial y los pases diarios permanecen iguales a los del año pasado. Los precios de las calcomanías vehiculares son: \$75 por un vehículo pequeño y \$120 por vehículos con múltiples pasajeros. Los pases para estacionamiento residencial anual cuentan \$25 y por unos 15 pases diarios para invitados cuestan

\$8. Los miembros de la tercera edad son elegibles para recibir una tarifa reducida en la calcomanía vehicular de \$30.

Cerca de 1.3 millones de avisos de renovaciones son enviados por correo cada año.