

PARA SU DIFUSION INMEDIATA

1^{ro} de junio de 2010

Contactar: Alejandra Moran
Alejandra@siadvertising.net
708-715-6495 (m)

La Venta en Persona de la Calcomanía Vehicular Comienza Hoy: 1^{ro} de Junio

Se Invita a los Residentes a que Eviten Largas Esperas, Comprando las Calcomanías por Internet

Chicago, Ill. (June 1, 2010) – El Secretario de la Ciudad Miguel del Valle anunció hoy que la calcomanía vehicular 2010 - 2011, “El Chicago de Burnham”, ya está disponible para la compra en persona en la Municipalidad de Chicago, en las Oficinas Satélites del Secretario de la Ciudad, en las estaciones del Departamento de Ingresos y las oficinas de los Concejales en los días especificados. Además, más de 400 comercios ubicados en las diferentes comunidades, incluyendo los supermercados Dominick y las casas de cambio, este año también participan en la venta de las calcomanías vehiculares. Sin embargo, se urge a los residentes a que eviten las largas esperas, comprando las calcomanías vehiculares y los pases para invitados por internet en la página de internet www.ChiCityClerk.com.

“La compra de la calcomanía vehicular por internet es el modo más fácil, más rápido y más conveniente de adquirirla, sin tener que pagar ningún costo adicional”, dijo el Secretario de la Ciudad del Valle. “Para quienes prefieran comprar la calcomanía en persona, estamos contentos de poder ofrecer más de 400 lugares donde se podrá adquirir, antes de la fecha límite: 15 de julio”.

Si bien la calcomanía vehicular del período 2009-2010 expira el 30 de junio, el Secretario de la Ciudad ofrece un período de gracia de 15 días antes de que comience el periodo de verificación a cargo del poder de policía: que inicia el 16 de julio.

Por Segundo año consecutivo, la calcomanía vehicular anual, exhibe también la información de la zona residencial. Al momento de comprar su calcomanía, los residentes deben conocer la información de la placa de su vehículo que incluye información que provee un mayor nivel de seguridad.

Los precios de la calcomanía vehicular, el pase de estacionamiento residencial y los pases diarios para invitados permanecen iguales a los del año pasado. Los precios de las calcomanías vehiculares son: \$75 por un vehículo pequeño y \$120 por vehículos de múltiples pasajeros. Los pases para estacionamiento residencial anual cuestan \$25 y unos 15 pases diarios para invitados cuestan \$8. Los miembros de la tercera edad son elegibles para recibir una tarifa reducida en la calcomanía vehicular de \$30. Los comercios ubicados en los barrios de la ciudad de Chicago pueden agregar un costo máximo de \$5.50 por brindar este servicio.

Cada año, cerca de 1.3 millones de avisos de renovaciones se envían por correo. Los residentes pueden comprar su calcomanía por correo una vez que reciban el aviso de renovación, aunque no es necesaria esta notificación para comprar la calcomanía vehicular por internet o en persona.

La lista completa de puntos de venta, los días para comprarlas en las oficinas de Concejales y más detalles sobre la venta de calcomanías vehiculares para este año se pueden encontrar en www.ChiCityClerk.com.



Sobre el Secretario de la Ciudad del Valle

Miguel del Valle fue elegido como Secretario de la Ciudad de Chicago en el 2007. La oficina del Secretario de la Ciudad es responsable de llevar los archivos oficiales del gobierno de la ciudad, emitir las licencias exigidas y distribuir aproximadamente 1 millón y medio de las calcomanías vehiculares. El Secretario de la Ciudad está implementando un sistema que provee mas eficiencia y visibilidad de los servicios de esta oficina, brindando un mayor acceso a la información que concierne a la ciudadanía, por medio de la trasmisión de las sesiones del Concejo Municipal por Internet, expandiendo los programas comunitarios, modernizando la operatividad, para acelerar el proceso de emisión de licencias de registro los perros y de las calcomanías de la ciudad.
www.ChiCityClerk.com

###